# LE VRAI ROI DE VOS GOODIES ?




**UGS :** N / A

**Caractéristiques techniques** On vous accompagne de l'objet jusqu'à la page de destination et au suivi des scans. Dites-nous votre objectif, on construit le dispositif. |

## Un goodies, ça fait plaisir. Mais est-ce que ça rapporte ?

**Avec un simple QR code, vous le saurez enfin.**

On offre des milliers d'objets publicitaires chaque année… et on ne mesure presque jamais ce qu'ils rapportent. Et si votre prochain cadeau d'affaires devenait un véritable outil de conversion, traçable et mesurable ?

Le principe est simple : on intègre un QR code à votre objet. Un flash, et votre client atterrit sur une page dédiée — offre, prise de rendez-vous, catalogue, vidéo, formulaire… ce que vous voulez. Vous prolongez la durée de vie de votre objet de communication bien après le premier contact, et surtout vous trackez les résultats : combien de scans, quand, pour quelle campagne.

Résultat : un goodies n'est plus une dépense « au feeling », mais une action marketing avec des chiffres en face. De quoi justifier vos budgets et affiner vos prochaines opérations.

Envie de transformer vos objets en points de conversion ? Parlez-nous de votre projet — on vous aide à concevoir l'objet, la page et le tracking.